

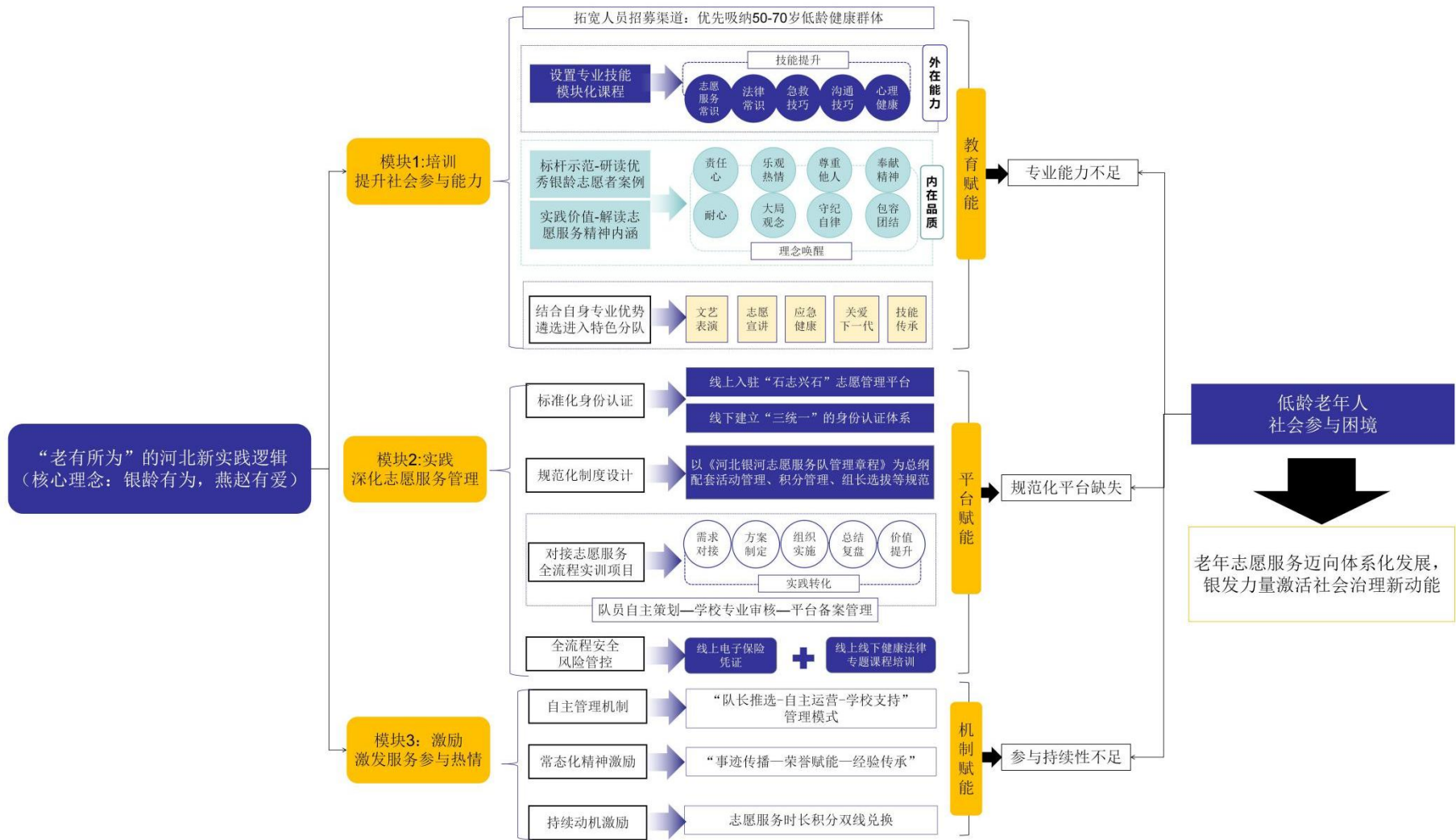
# 银河有我·橙就精彩： “老有所为”的河北新实践

## 河北开放大学老年教育学院

### 一、案例背景

截至 2024 年底，河北省 60 岁以上老年人口已达 1686 万，占比 22.85%。学校通过老年教育平台调研发现，超七成低龄老人渴求社会参与。但老年人社会参与存在“三重困境”：一是专业能力不足，八成以上受访者未接受过专业培训，导致社会参与渠道有限，被排除在社会参与场景之外；二规范化管理平台缺失，导致需求与资源匹配效率低，老年人与组织方信息不对等，导致管理效率低下，风险防控能力不足，老年人的价值未得到有效释放；三是参与持续性不足，社会组织的协同机制不健全，资源整合不足，未形成长效稳定的管理机制。

为深入贯彻落实国家 19 部门联合印发的《关于支持老年人社会参与推动实现老有所为的指导意见》精神，扎实推进“老年志愿服务常态化、长效化”工作要求，河北开放大学（国家老年大学河北分部）充分发挥终身教育主阵地职能，秉持“德学康乐为”办学宗旨，创新构建“教育赋能—平台赋能—机制赋能”三位一体实施路径。通过系统化平台支撑与专业化教育赋能，建立健全“培训—实践—激励”全链条运行机制，初步探索形成以老年教育赋能社会治理的河北模式，为破解老年社会参与可持续性发展难题提供了实践参考方案。



银河有我·橙就精彩：“老有所为”的河北新实践逻辑框架

## 二、主要做法

### （一）破解专业能力不足，构建教育赋能能力提升路径

针对老年群体有志愿热情但缺乏服务能力的问题，河北开放大学打造“招募-培训-考核”能力进阶机制，以专业化培训破解“无力为”的痛点。

#### 1. 多源拓渠精准招募

线上依托河北老年开放大学官网、“河北终身学习在线”微信公众号及小红书等新媒体矩阵，以“银龄有为，众志成‘橙’”为主题发布招募令，同步开发H5报名通道实现信息即时交互；线下在社区公告栏张贴可视化海报。创新设计“健康评估+兴趣匹配+服务意愿”三阶筛选模型，优先吸纳50-70岁低龄健康群体，定向引入持有急救员证、社工证等专业资质人才，确保人员基础素养。

#### 2. 开发适老化赋能课程

健全社会参与能力标准，开发老年志愿服务通识课程体系，构建“理念唤醒+技能提升+实践转化”三维培养框架，共计8课时，课程结业颁发能力认证证书。理念层开设“老年社会价值实现”专题思政课，引导学员提升社会价值认同；技能层设置急救技能、法律常识、沟通技巧等模块化课程，提升学员志愿服务专业素养；实践层创设“社区需求调研-服务方案设计-现场执行-复盘优化”全流程实训项目。采用“线上自学-线下精讲-实践巩固”的方式，利用“河北终身学习在线”平台进行线上线下混合式教学，特别聘请红十字会培训师、资深社工面授指导。已完成300人次课程培训，98%通过考核获得能力认证证书，人均掌握2项以上专项服务技能。



《老年志愿服务通识课程》志愿者基础通识、急救、法律培训课堂

#### 3. 双向遴选质量管控

完善社会参与准入机制。建立“过程评价+结果认证”双轨考核机制，培训期间实施“课堂参与度+实操表现+结业测试”三维评价，结业后通过《志愿服务意愿测试表》评估服务持续性。建立“双向遴选”机制，志愿者提交《志愿服务意向书》后，学校管理团队根据“健康档案-特长清单-服务场景”进行精准匹配，确保服务活动适配度。2025年数据显示，92%志愿者对于志愿活动服务场景匹配表示满意。

## （二）破解规范化平台缺失，打造多维管理架构

构建“身份认证-制度规范-流程再造-风控保障”四位一体标准化管理体系，通过“平台+制度”双向管理破解“不能为”的堵点。

### 1. 标准化身份认证

线上志愿服务队入驻石家庄市委社工部“石志兴石”志愿管理平台，完成志愿者身份注册，线下建立“三统一”的身份认证体系：统一编号，授予专属志愿者编号（如“2025001”）；统一标识，发放橙色志愿工服（印有学校标识、志愿服务队名称与“银龄有为，燕赵有爱”标语）；统一管理，制作志愿服务证、时长记录簿，开发“银龄服务档案”电子系统，集成健康信息、培训记录、服务时长等数据，形成可视化成长轨迹。



志愿服务队“三统一”身份标识

### 2. 规范化制度设计

以《河北银河志愿服务队管理章程》为总纲，配套《服务活动管理办法》《小分队队长选拔标准》《积分管理办法》等专项制度，明确服务流程、行为规范、

激励措施等细则。组建由队长、教师、班主任构成的服务管理团队，承担战略规划、资源协调、质量监控工作，实现服务需求精准抓取与服务资源高效配置。

### 与你一路同行——志愿小分队队长选拔

- 基本素质**  
品行端正，模范遵守国家法律法规，具有奉献精神。  
身体健康，能够适应志愿服务工作的需要。
- 个人能力**  
**沟通能力：**具备良好的沟通能力，听取服务对象与管理组织需求。  
**组织能力：**能够组织和协调志愿服务活动，合理分配任务。  
**应变能力：**在突发状况下能够保持身心健康，处理意外情况
- 稳定的服务参与度**  
熟悉志愿服务队的组织架构、活动安排以及队内成员的基本情况。  
能在团队中起模范带头作用，可以与团队合作完成志愿服务，有志愿服务项目经验的队员优先。

**分队队长选拔标准**

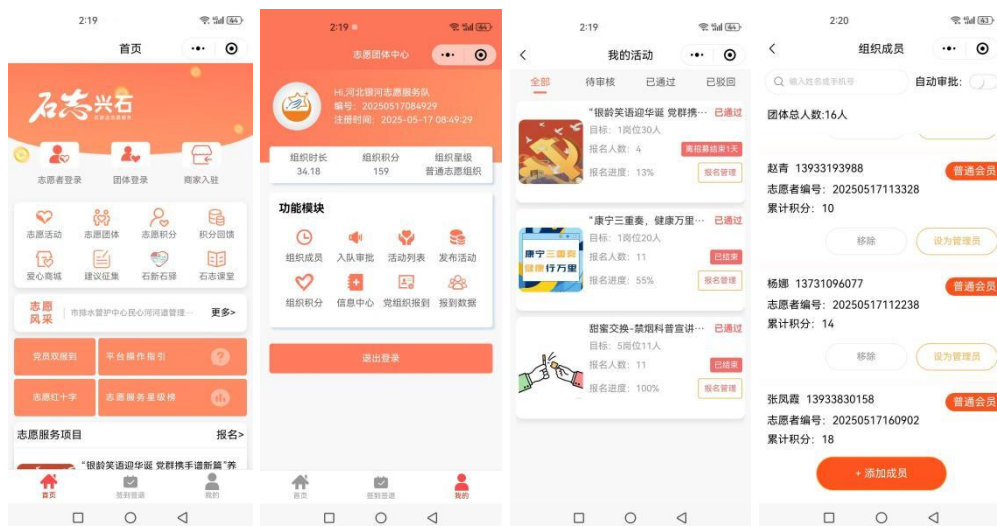

### 志愿服务积分管理办法

类别	服务项目	具体服务内容	积分值	积分倍
文艺表演类	参与养老院、学校、社区等文艺汇演活动，包括但不局限于歌舞、朗诵、戏剧小品等演出形式。	每参与1小时文艺表演	5分	
		活动策划与组织类，每次活动积分	5分	
		表演节目获得高度评价的团队或个人积分	10分	
应急健康类	开展应急健康培训，包括急救技能培训（如心肺复苏、止血包扎）、健康知识讲座等。	每参与一次应急健康培训或讲座	3分	
		参与实际急救演练或模拟救援活动	5分	
常规志愿活动	组织传统技艺传承活动，如书法、剪纸、传统手工艺等技能培训，邀请技艺传承人或志愿者进行授课。	在突发健康事件中提供及时帮助并获得认可	10分	
		每次课程或技能培训	3分	
		持续参与技能传承活动并培养优秀学员	5分	
		组织技能传承活动的策划者	10分	
		每参与1小时宣讲活动	5分	
志愿宣讲类	开展理论政策宣讲、文明实践宣讲、科普知识普及及与健康知识普及等活动。	宣讲内容获得社区居民广泛好评	5分	
		组织大型宣讲活动的策划者	10分	
青少年关爱志愿服务	组织关爱青少年成长的活动，如课业辅导、心理健康辅导、兴趣班（绘画、音乐、舞蹈）等。	每参与1小时青少年关爱服务	5分	
		长期参与并为青少年提供持续帮助的志愿者	5分	
邀请新成员	志愿服务队成员邀请新成员	组织青少年关爱项目的策划者	10分	
		每成功推荐一名新成员加入志愿服务队	10分	

银河志愿服务队管理制度图片

### 3. 精准化服务匹配

依托“石志兴石”志愿管理平台动态采集社区需求 287 项，按养老院、社区、校园、公园四大场景分类匹配。服务方案采取“队员自主策划—学校专业审核—平台备案管理”流程，通过管理端实现“志愿服务活动发布+人员招募”一键操作，同步自动归集服务时长并转化积分，形成“需求精准对接—方案闭环管理—数据智能记录”的全流程数字化运行机制。



志愿队在“石志兴石”志愿管理平台的活动与成员截图



银河志愿服务队“橙光主题”服务活动

#### 4. 全过程风控保障

每次服务需提前 3 天在“石志兴石”平台发布，审核通过生成电子保险凭证；活动前 30 分钟开展安全培训，重点强化健康监测、紧急避险等技能。每月线上依托“河北终身学习在线”公众号平台，开展“冀学银龄”法律、康养、保健主题微课推送，确保银龄志愿者主动健康意识提升。线下举办“银龄安全讲堂”，围绕慢性病管理、法律维权、心理调适等主题开展专题培训，确保志愿者自护能力达标率 100%。



“冀学银龄”法律、康养、保健主题微课



慢性病管理、法律维权、心理调适专题培训

### (三) 破解参与持续性不足，创新“双向激励”运行机制

构建“精神引领-自主管理-持续动机”三维激励机制，激励老年群体由“生物冲动”向“内在驱动”转化，破解“不长为”的难点。

#### 1. 自我价值激励

志愿服务队按特长组建文艺表演、志愿宣讲、应急健康、关爱下一代、记忆技艺传承 5 支专业分队，实行“队长推选-自主运营-学校支持”管理模式。各分队根据服务领域制定季度服务规划，定期向学校报送培训需求清单，由学校提供师资、场地等培训资源以及经费支持，通过自主管理激发老年人的自主参与意识。



专业化分队季度服务规划课程现场

#### 2. 常态化精神激励

通过“银龄志愿者故事汇”双线激励构建志愿服务荣誉体系：线上通过专属微信群开设专栏，定期推送精选事迹与服务感悟，形成数字化精神激励阵地；线下每季度开展“志愿故事围读会”，以情景剧演绎、实战经验对话、教师专业点评、服务对象赠言等多元形式深化价值认同。通过朋辈分享、活动全程电子纪念

册、宣传片、工作坊复盘等多种方式，激发老年人的荣誉感和成就感，构建“事迹传播—荣誉赋能—经验传承”的闭环激励机制。



“银龄志愿者故事汇”



志愿服务活动电子宣传片

### 3. 持续动机激励

建立“橙星积分”兑换系统，服务时长可兑换课程学分、健康体检、文旅活动等资源，形成“学习-服务-激励”正向循环。线上依托“石志兴石”服务管理



学习、服务双积分机制

平台的电子积分商城，线下与医疗健康、文化服务、老年大学等企业实现志愿服务合作，共建“积分联盟”，实现积分通兑。特别设计可视化纸质积分册强化仪式感，形成线上线下积分管理的情感联结。

### 三、实施成效

项目精准覆盖养老院、社区、校园、公园四大场景。志愿队伍规模达 100 人，其中 50 名核心志愿者（低龄老人占比 81%）人均服务时长突破 12 小时，累计开展“橙光行动”等主题服务多场，直接服务 2000 人次，“低龄助高龄”互助服务活动占比达 75%。在石家庄适嘉养老院、银丰养老院开展“拉住妈妈的手”“银龄笑语迎七一”文艺慰老活动，总计服务老人 300 人次；社区场景打造“银龄反诈课堂”，累计揭露新型骗术 32 种，同步开设 16 学时“康养宣讲学堂”；校园场景创新“祖孙共读红色故事”“银龄阅读”等代际互动项目；公园场景设置流动“禁烟科普+急救点”，成功劝阻公共场所吸烟行为 100 起。

志愿者个体价值获得感强。74 岁志愿者边大姐拄拐坚持参与服务，其“志愿服务让我找到生命新支点”的感言在微信视频号、公众号平台上多次转发。

老年人价值的家庭认可度提升。83%的志愿者家属反馈老人家庭话语权提升，代际沟通频率增加 30%，68 岁志愿者魏大姐带动全家参与服务，其家庭获评石家庄市“孝老敬亲模范家庭”

“老有所为”的社会价值初步彰显。项目构建起银发群体与社会需求的双向赋能机制，撬动民政、卫健等部门资源投入，形成“教育-服务-治理”价值链条。志愿服务项目被入选为开放大学体系 25 年社区教育老年教育品牌项目，银发志愿者咨询量年增长 42%。服务活动经新媒体矩阵传播，获全网浏览量 1.2 万次，点赞、转发量突破千次，形成“培养一人、带动一群、辐射一方”的裂变效应，为积极应对人口老龄化提供可复制的治理模式。

### 四、评价与影响

#### （一）核心价值

破解“为”之困——教育赋能破解“能力不足”、平台搭建破解“参与无门”、机制保障破解“参与之忧”，为“老有所为”提供可操作的实现路径。

#### （二）主要突破

教育赋能：提升了老年人的自我效能感，增强了“再社会化”能力，为老年人打开了更广阔的社会参与场景。

平台支撑：增强了组织的粘性，使供需精准匹配，过程可感可控，老年人的价值得到了有效释放。

机制保障：从“要我为”到“我要为”，使老年人社会参与进阶为生活方式和行动自觉，构建了“能参与、敢参与、长参与”的长效机制。

### （三）总结反思

有“能”才有“为”，提升老年人“为”的能力是前提；有“用”才需要“为”，提高老年人“为”的社会贡献度是基础；有动力才能持续“为”，构建“老有所为”长效机制是保障。只有科学的制度设计和有效的社会支持，才能让“老有所为”实现个人价值和社会发展的双赢，以“老有所为”为中国式现代化添砖加瓦！