

《人文英语 4》直播教学活动设计方案

一、课程介绍

《人文英语 4》是开放教育本科各专业开设的一门公共基础课程，3 学分，54 学时，开设一学期。本课程将英语学习与法学、社会工作、汉语言、教育等专业的职场活动相结合，以真实的语言素材为载体创设职场情景，在进行英语语言基础知识和基本技能训练的同时，培养学生在职场情景下使用英语进行交流的能力。课程考核采用形成性考核与终结性考试相结合的方式。形成性考核占课程综合成绩的 50%，终结性考试占课程综合成绩的 50%。课程成绩可以替代大学英语 B 考试，实行双及格制度。

二、教学目标

理解：一定英语语言基础知识和基本技能，社会活动中最基本的英语词语及表达方式。

掌握：一定的读、听、说、写能力；在涉及与法学、社会工作、汉语言、教育等专业的职场活动中进行基本交流的语言技能。

三、教学特色

1. 课程网上教学活动设计坚持以“学生学习为中心”的原则，通过设计丰富多样的活动来提高学生的语言综合技能，帮助学生养成自主进行移动学习的良好习惯。

2. 直播教学旨在落实学生学习过程，改善网上学习效果，提高课程学习品质，提升教育教学质量。

3. 课程直播对课程学习主要内容、学习方法和重点、难点进行讲解。直播导学突出时效性和引导性，以解决学生问题为手段，用单元主题激发学习兴趣，引导学生到学习网进行学习，为学生提供实时的教学支持。直播导学也体现导学教师对学生的人文关怀，缩小由于远距离学习造成师生间的隔阂感。

4. 思政元素与单元教学有机结合，利用思政元素激发学生学习兴趣、改善学习感受和实现立德树人的根本任务。直播导学中采用讲授法，吸引学生注意力，将思政和学习内容深度融合。

四、教学活动内容设计

课程教学设计基于学习网的学习资源内容来进行设计，设计的原则是以清晰的学习路径，为学生提供多元化的学习支持服务。借助小鱼易连直播平台主要开展以下四次直播教学活动：

1. 人文英语 4 第一次直播导学

第一次导学的内容为课程学习指南，引导学生开始学习的路径、学习内容和学习方法媒介等，介绍教师为学习提供的支持服务。利用语言学习的工具性激发学生的爱国热情。

2. 人文英语 4 第二次直播导学

第二次导学总结第一到四单元的学习重点和难点，解决学习问题。了解涉及文化：英国文化（街头涂鸦、英国名人、知名建筑）、乡村文化以及教育相关问题（世界名校）；了解英语文章快速阅读方法。提高学生的口头和书面交流能力，培养学生职场中的英语语言技能素养。用语言的人文性进行跨文化比较激发学生民族自豪感。

3. 人文英语 4 第三次直播导学

第三次导学总结第五到八单元的学习重点和难点，解决学习问题。讲解有关单元主题的法律词汇，剖析虚拟语气、宾语从句和让步状语从句等语法结构，演示法律文书，书信，介绍信，公证书等写作方法。利用法律术语的学习，让学生深入了解“依法治国”和“社会主义法律制度”的内涵。

4. 人文英语 4 第四次直播导学

第四次导学为课程学习总结和期末辅导。总结八个单元重点学习内容，以近三年的期末考试为例，总结剖析期末考试试题结构和解题方法。用习语录激发学生用知识报效祖国的热情。

五、预期效果

通过有效的直播教学活动，预期达到以下几点教学效果：

1. 依托课程直播教学，为学生提供有效地学习路径，可以熟练使用国开学习网 APP 进行移动学习，保证学习效果。

2. 建立教师易操作，学生易接受的教学支持服务模式。激发学生的学习兴趣，增强学习的有效性和实践性。实现学生“学一点，会一点，用一点”现实目标。

3. 将课程思政元素潜移默化地融入到课程直播导学中，作为激发学生学习和提升教学效果的重要元素。实现立德树人的根本任务。

六、教学反思

直播教学授课过程中，应多关注师生之间的在线互动，及时收集

学生反馈，提升教学质量。在直播教学演示时考虑学情，学以致用。
教学元素与思政元素深度融合，发挥课程思政元素激发学生学习热情的作用。