附表1

河北广播电视大学2019年工商管理案例设计与分析大赛评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价要点** | **评价标准** | **标准**  **分值** | **实际**  **得分** | **备注** |
| **案**  **例**  **设**  **计** | 1.目标。即要有一定目的性。所编案例要能够揭示管理活动的内在规律，通过典型案例的设计与分析提高学生管理理论的应用能力。 | 5 |  |  |
| 2.主体。要有事先确定的主体，以其立场、观点来叙述管理活动的过程或运作。 | 5 |  |  |
| 3.客体。即管理活动作用的对象。 | 5 |  |  |
| 4.背景条件。包括宏观的政治、经济、社会文化、科学技术等条件；微观的时间、地点、人物以及历史沿革等。 | 5 |  |  |
| **案**  **例**  **内**  **容** | 1.标题。要求案例标题能起到画龙点睛的作用，既能让人对该案例有一个方向性的了解，又能吸引人们对该案例产生阅读的兴趣。 | 5 |  |  |
| 2.描述。一般包括时间、地点、人物、场景、事件、对话等部分。要求材料完整、层次清楚，简明易读。 | 10 |  |  |
| 3.问题。所提问题要紧扣案例本身，能够结合管理学科的基本理论和方法，有现实意义。 | 10 |  |  |
| **案**  **例**  **分**  **析** | 1.根据所学知识和实际经验，紧扣问题进行分析。 | 10 |  |  |
| 2.合理运用分析工具和分析方法。 | 10 |  |  |
| 3.提出解决方案或分析结论。要求引用理论正确，分析符合逻辑，结论合理可信。 | 10 |  |  |
| **表**  **达**  **能**  **力** | 1.语言简洁，表述清楚，逻辑性强。 | 5 |  |  |
| 2.叙事合理，具有真实感、吸引力和启发性。 | 10 |  |  |
| 3.理论联系实际，有独立见解，观点明确。 | 10 |  |  |
| **总**  **分** |  | 100 |  |  |